Allmänna affärsvillkor med kundinformation
Sammanfattning

1. Tillämpningsomrade
2. Avtalets ingaende
3. Ångerrätt
4. Priser och betalningsvillkor
5. Leverans- och fraktvillkor
6. Ansvar för fel
7. Tilämplig rätt, Behörig domstol
8. Alternativ tvistlösning

1) Tillämpningsomrade
1.1 Dessa affärsvillkor från Heijnen Plants BV (nedan ”säljaren”) är tillämpliga på samtliga avtal som ingås mellan en konsument eller en näringsidkare (nedan ”kunden”) och säljaren gällande varor i säljarens onlinebutik. Härmed avvisas villkor från kundens sida, såvida inte annat överenskommits.

1.2 Konsument i den mening som avses i dessa allmänna affärsvillkor är varje fysisk person som ingår avtal för ändamål som i huvudsak faller utanför den egna närings- eller yrkesverksamheten. Näringsidkare i den mening som avses i dessa allmänna affärsvillkor är en fysisk eller juridisk person eller ett handelsbolag,, som vid ingående av avtal agerar för ändamål som faller inom ramen för den egna närings- eller yrkesverksamheten.

2) Avtalets ingaende
2.1 De produktbeskrivningar som finns i säljarens onlinebutik utgör inga bindande anbud från säljarens sida, utan ger kunden möjlighet att lämna ett bindande anbud.

2.2 Kunden kan lämna anbud via det beställningsformulär som finns i säljarens onlinebutik. Kunden lämnar ett juridiskt bindande anbud avseende de varor som varukorgen innehåller genom att klicka på de avslutande knapparna i beställningsprocessen efter det att han eller hon har lagt de valda varorna och/eller tjänsterna i den virtuella varukorgen och genomgått den virtuella beställningsprocessen.

2.3 Säljaren kan acceptera kundens anbud inom fem dagar genom att:

- skicka kunden en skriftlig orderbekräftelse eller en orderbekräftelse i textform (e-post), vilket avgörs av i vilken mån kunden har tillgång till orderbekräftelsen, eller
- leverera den beställda varan till kunden, vilket avgörs av i vilken mån kunden har tillgång tillvaran, eller
- kräva betalning av kunden efter det att beställning har lagts.

Om flera av ovanstående alternativ kan tillämpas, ingås avtalet vid den tidpunkt då något av ovanstående alternativ inträffar. Om säljaren inte antar kundens anbud inom ovanstående tidsfrist, gäller detta som avslag av anbudet med följden att kunden inte längre är bunden av sin viljeförklaring.

2.4 Fristen för anbudets accepterande börjar löpa dagen efter det att kunden lämnat anbudet och upphör vid utgången av den femte dagen efter det att anbudet skickats.

2.5 Vid beställning via beställningsformuläret online, skickas avtalet tillsammans med en länk till gällande leverans- och beställningsvillkor skriftligen (t.ex. per e-post) till kunden. Kunden har dock inte tillgång till avtalstexten via säljarens hemsida efter det att han eller hon har skickat sin beställning.

2.6 Kunden kan löpande korrigera sitt anbud genom vanliga knapp- och musfunktioner innan anbudet skickas via beställningsformuläret på webben. Dessutom visas alla uppgifter ytterligare en gång i ett bekräftelsefönster där man kan göra ändringar medelst de gängse knapp- och musfunktionerna innan det att beställningen har lagts med bindande verkan.

2.7 Det ingångna avtalet finns tillgängligt på svenska.

3) Ångerrätt

3.1 Konsumenter har som huvudregel ångerrätt enligt lag. Ångerrätten är utesluten för vissa produkter, t.ex. lättfördärvliga produkter som anges på säljarens webbplats.

3.2 Närmare information om ångerrätten framgår av säljarens information om ångerrätt.

3.3 Kunden står för de direkta kostnaderna för att returnera varorna. För en uppskattning av de direkta kostnaderna för retur av varor som på grund av sin beskaffenhet normalt inte kan returneras till oss med post (varor som ska skickas med spedition), vänligen räkna med kostnader på 4.279,04 Krona per pall och 429,81 Krona per låda. Hur många pallar eller lådor som krävs för returförsändelsen beror på hur många varor som kan placeras på en pall eller i en låda.

4) Priser och betalningsvillkor

4.1 De angivna priserna är totalpriser inklusive lagstadgad moms, såvida inte annat framgår av säljarens produktbeskrivning. Eventuella tillkommande leverans- eller fraktkostnader anges separat i respektive produktbeskrivning.

4.2 Kunden kan välja mellan olika betalningsmöjligheter, vilka anges i säljarens onlinebutik.

4.3 Föreligger överenskommelse om förskottsbetalning, ska betalning ske omedelbart efter det att avtal har ingåtts.

4.4 Vid betalning med hjälp av ett av PayPal tillhandahållet betalningssätt sker betalningsprocessen via betalningstjänsten PayPal (Europe) S.a.r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (nedan: "PayPal"), med tillämpande av PayPals användningsvillkor, vilka finns på https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full eller - om kunden inte har ett PayPal-konto – med tillämpande av villkoren för betalningar utan PayPal-konto, vilka finns på

https://www.paypal.com/se/webapps/mpp/ua/privacy-full

5) Leverans- och fraktvillkor

5.1 Leverans av varor sker till den leveransadress som kunden angivit, såvida inte annat har avtalats. Vid en beställning via försäljarens online-beställningsformulär är den i online-beställningsformuläret angivna leveransadressen avgörande.

5.2 Vid paketförsändelser kan transportföretaget, efter ett misslyckat första leveransförsök till den angivna leveransadressen, besluta att lämna paketet för avhämtning hos ett närliggande utlämningsställe (paketombud). Detta beslut fattas uteslutande av transportföretaget och ligger utanför säljarens kontroll och ansvar. Kunden är i sådant fall skyldig att hämta ut försändelsen hos det angivna utlämningsstället inom den tidsfrist som transportföretaget har angett.

5.3 Om transportföretaget skickar tillbaka den levererade varan till säljaren på grund av att den inte kunnat levereras till kunden (inklusive om försändelsen inte hämtas ut i tid hos ett utlämningsställe), bär kunden kostnaden för den felaktiga leveransen. Detta gäller inte om kunden utövar sin ångerrätt, eller om han eller hon inte kunnat råda över omständigheter som gjorde att varan inte kunde levereras. Om transportföretaget levererar varorna till den angivna platsen och kunden inte är i stånd att ta emot leveransen vid tidpunkten för leveransen, har leveransen skett i enlighet med beställningen och ansvaret för varorna har övergått till kunden.

5.4 För varor som levereras per spedition sker leveransen "fritt trottoarkant", alltså fram till den vid leveransadressen närmast belägna offentliga trottoarkanten, såvida inte annat anges i, och sålunda inget annat överenskommits om, i leveransuppgifterna i försäljarens online-butiken.

5.5 Om kunden hämtar varan informerar säljaren honom eller henne via e-post att den beställda varan är klar för avhämtning. Efter att kunden har tagit emot denna e-post kan varan avhämtas hos säljaren enligt överenskommelse med säljaren. I detta fall beräknas inga leveranskostnader.

6) Ansvar för fel

6.1 Säljaren garanterar att produkterna och/eller tjänsterna uppfyller avtalet och de specifikationer som anges i erbjudandet och/eller på webbplatsen, samt tillförlitligheten och användbarheten som kan förväntas vid normal användning i näringsverksamhet.

6.2 En garanti som tillhandahålls av säljaren utgör inte hinder för lagenliga rättigheter som en konsument har gentemot säljaren. En garanti från säljaren gäller endast i händelse av att levererade produkter inte har utsatts för onormala förhållanden eller på något sätt hanteras vårdslöst eller i strid med säljarens anvisningar och/eller bruksanvisningen.
En tillväxtgaranti som tillhandahålls av säljaren innehåller följande: om en produkt, trots korrekt vård av kunden, inte överlever inom en månad efter leverans, säljaren informerar kunden om återbetalning av inköpspriset för den defekta produkten eller om en ersättningsprodukt. Detta påverkar inte kundens alternativval för en ersättningsprodukt i händelse av en defekt produkt.
Det är i vilket fall som helst fråga om vårdslös behandling av en produkt om kunden vid planteringen ger för lite vatten, sätter plantan i för näringsfattig jord och tillsätter olämplig växtnäring eller (konst)gödsel. I dessa fall kan inga klagomål lämnas till säljaren och eventuella skador på de levererade produkterna kommer att ske på kundens bekostnad och risk.

6.3 Eventuella brister eller fellevererade produkter måste direkt efter leverans, eller direkt efter att detta konstaterats, meddelas skriftligen (per e-post eller brev)g. Klagomål måste mottas av säljaren inom 7 dagar, inklusive tydliga bilder på den defekta eller felaktigt levererade produkten.

En kund kan på eget initiativ begära att en växtexpert bedömer hälsan hos de mottagna växterna, varvid kunden står för kostnaderna för undersökningen och bedömningen.

6.4 Säljarens ansvar för alla former av skador, direkta eller indirekta, gentemot kunden på grund av en produkt eller tjänst som levererats defekt, är begränsad till det belopp som betalas av säljarens försäkringsgivare i det aktuella fallet, men det kommer inte att överstiga det totala beloppet för den aktuella beställningen eller det aktuella avtalet.

6.5 De leveransdatum eller leveransperioder som anges på webbplatsen är inte slutgiltiga datum eller tidsfrister, utan är endast en indikation på när kunden kan förvänta sig en beställning. Om det finns omständigheter hos en transportör eller

hos säljaren som gör det omöjligt att genomföra en leverans inom den valda perioden (inklusive men inte begränsat till frost och vinterväder), kommer säljaren att informera kunden och säljaren förbehåller sig rätten att genomföra leveransen - utan extra kostnader - vid en senare tidpunkt. I så fall kommer kunden att meddelas om en ny tidsfrist. Säljarens ansvar för skador, oavsett karaktär, direkta eller indirekta, som kunden drabbas av på grund av en inställd eller uppskjuten leverans kommer under inga omständigheter att överstiga det totala beloppet för den berörda beställningen.

7) Tilämplig rätt, Behörig domstol

7.1 Om kunden handlar som konsument som avses i punkt 1.2, regleras alla parters rättsförhållanden av lagen i den stat där säljaren har sitt säte, med undantag för FN:s konvention angående avtal om internationell köp av varor och platsen för domstolen med exklusiv behörighet att pröva alla tvister enligt detta avtal kommer att baseras på säljarens säte, om inte tvingande lagstadgade bestämmelser föreskriver någonting annat.

7.2 För det fall kunden agerar som näringsidkare i den mening som avses i punkt 1.2 är samtliga parter underkastade lagen i det land där säljaren har sitt företagssäte, med undantag för FN-konventionen angående avtal om internationella köp av varor. Tvister som uppstår inom ramen för detta avtal ska uteslutande prövas av en domstol som är behörig där säljaren har sitt säte.

8) Alternativ tvistlösning, direktmarknadsföring, recensioner på nätet

8.1 EU-kommissionen erbjuder en plattform för tvistlösning online via följande länk: https://ec.europa.eu/consumers/odr.

Plattformen fungerar som samlingsplats för tvistlösning utanför domstol för tvister som uppstår vid online-handel eller vid tjänsteavtal där en konsument ingår.

8.2 Försäljaren är varken förpliktigad eller beredvillig att delta i en tvistlösningsprocedur i detta tvistlösningsforum.

8.3 Om kunden har gjort en beställning hos säljaren har säljaren rätt att skicka meddelanden och erbjudanden (via e-post) till kunden om produkter som kan vara av intresse för kunden med tanke på den tidigare beställningen hos säljaren. Genom att göra en beställning godkänner kunden att säljaren får informera kunden om meddelanden och erbjudanden som rör redan beställda produkter, egna liknande och/eller relaterade produkter. I samband med sådana meddelanden meddelas att kunden när som helst kan motsätta sig att ta emot sådana meddelanden, och att

kunden kan avsluta sin prenumeration (via e-post), vilket innebär att kunden inte längre kommer att få sådana meddelanden.

8.4 Säljaren har rätt att skicka kunden en inbjudan till en online-recension av säljarens tjänster och produkter. Genom att göra en beställning godkänner kunden att säljaren skickar en inbjudan. Om kunden inte vill acceptera denna inbjudan kan kunden ignorera inbjudan eller begära att säljaren via e-post inte tar emot fler inbjudningar. För att säkerställa att recensionerna återspeglar kundernas erfarenheter skickas inbjudan endast till kunder som har gjort en beställning och fått produkterna. Kunderna kan inte skriva en recension direkt på säljarens webbplats. Parter som inte har gjort en beställning kan inte skriva en recension. En extern part - Trusted Shops - kontrollerar omdömenas ursprung och äkthet. Mer information om detta finns på webbplatsen Trusted Shops, som nås via säljarens webbplats.